

RASSEGNA STAMPA

PRESS BOOK



Maggio 2023

INDEX

DATA	MEDIA	TITOLO
11-mag-23	economymagazine.it	In vacanza, ma solo dove c'è la "colonnina"
11-mag-23	zeroventiquattro.it	Turismo, ospiti scelgono strutture con stazioni di ricarica elettrica
11-mag-23	zeroemission.eu	Stazioni di ricarica elettrica: i turisti scelgono strutture che le hanno
11-mag-23	startup-news.it	Turismo 2023 e colonnine, l'esperienza GASGAS
11-mag-23	askanews.it	Turismo, ospiti scelgono strutture con stazioni di ricarica elettrica
11-mag-23	tgcom24.mediaset.it	Turismo: stazioni ricarica elettrica influenzano scelta struttura (Gasgas)
11-mag-23	labussolanews.it	Turismo, ospiti scelgono strutture con stazioni di ricarica elettrica
11-mag-23	ilsole24ore.com	Colonnine di ricarica sempre più richieste nelle strutture ricettive
11-mag-23	ildenaro.it	Turismo sostenibile, strutture più competitive se hanno le stazioni di ricarica
11-mag-23	repubblica.it	Turismo: le colonnine di ricarica per l'elettrico diventano sempre più un fattore di scelta
12-mag-23	autoelettricamagazine.it	Turismo 2023: gli ospiti scelgono strutture dotate di stazioni di ricarica elettrica
12-mag-23	advtraining.it	Auto elettriche: più colonnine vicino agli alberghi
12-mag-23	e-ricarica.it	Vigilanti (GasGas): "Le stazioni di ricarica diventeranno uno standard irrinunciabile presso le mete turistiche"
12-mag-23	travelquotidiano.com	Ricettivo: il cliente inizia a scegliere strutture con stazioni di ricarica elettrica
15-mag-23	rinnovabilierisparmio.it	GASGAS: i punti di ricarica sono e saranno fondamentali
15-mag-23	ilcorrieredellasicurezza.it	Turismo 2023: gli ospiti scelgono strutture dotate di stazioni di ricarica elettrica
15-mag-23	greenretail.news	Stazioni di ricarica elettrica: i turisti scelgono strutture che le hanno
17-mag-23	btboresette.com	GASGAS spiega quali sono le richieste dei turisti stranieri con auto elettriche
17-mag-23	travelnostop.com	Stazioni di ricarica elettrica: i turisti scelgono strutture che le hanno
19-mag-23	qualitytravel.it	5 motivi per avere una stazione di ricarica elettrica in hotel
20-mag-23	hdmotori.it	Vacanze in auto elettrica, i turisti scelgono le strutture che offrono le colonnine

11 maggio – economymagazine.it

Economy

In vacanza, ma solo dove c'è la "colonnina"

Alessandro Vigilanti, CEO di GASGAS: "Quello che oggi rappresenta un fattore differenziante nella scelta di una meta turistica breve sarà uno standard irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata"

Realizzazione Web - 19/06/2023



Alessandro Vigilanti e Stefania Menguzzato

Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota 41.000*.

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica

e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è Alessandro Vigilanti, co-founder e CEO di GASGAS, azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

Sono i clienti a chiederlo

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti», spiega Alberto Fiammingo, Key Account Sales Manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

«Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto» ha continuato Fiammingo.

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio?

«Ci sono tanti motivi». Spiega Stefania Menguzzato General Manager di GASGAS. «Intanto, è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza».

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

1. Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

2. Migliora la reputazione

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

1. Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

1. Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

1. Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati.

11 maggio – zeroventiquattro.it

zeroventiquattro.it
quotidiano del business e dell'innovazione

AZIENDE ENERGIE RINNOVABILI ENERGIA PULITA TURISMO

Turismo 2023: gli ospiti scelgono strutture dotate di stazioni di ricarica elettrica.



Di Redazione di Zeroventiquattro.it

MAG 11, 2023



«Quello che oggi rappresenta un fattore differenziante nella scelta di una meta turistica, a breve sarà uno standard irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». Alessandro Vigilanti, Ceo di GASGAS

Milano - Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola **oltre quota 41.000***.

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è **Alessandro Vigilanti, co-founder e Ceo di GASGAS** azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

Sono i clienti a chiederlo

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti». spiega **Alberto Fiammingo**, Key Account Sales Manager di **Lampo Group**, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

«Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto» ha continuato Fiammingo.

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio?

«Ci sono tanti motivi». Spiega **Stefania Menguzzato** General Manager di GASGAS. *«Intanto, è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza».*

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

1. Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

2. Migliora la reputazione

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

1. Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

2. Migliora la reputazione

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

1. Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

1. Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

1. Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati.

* (Fonte: [E-Motus](#))

11 maggio – zeroemission.eu

zeroEmission

Stazioni di ricarica

Stazioni di ricarica elettrica: i turisti scelgono strutture che le hanno

By Giorgio Bellocchi 11 Maggio 2023



Nel mese di marzo 2023, **le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022**, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola **oltre quota 41.000***.

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è **Alessandro Vigilanti**, co-founder e **Ceo di GASGAS** azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di **punti di ricarica (PDR)**.

Sono i clienti a chiederlo

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti». spiega **Alberto Fiammingo**, Key Account Sales Manager di **Lampo Group**, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

«Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto» ha continuato Fiammingo.

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio?

«Ci sono tanti motivi». Spiega **Stefania Menguzzato** General Manager di GASGAS. «Intanto, è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza».

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

1. Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

2. Migliora la reputazione

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

1. Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

1. Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

1. Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati

* (Fonte: [E-Motus](#))

11 maggio – startup-news.it



Turismo 2023 e colonnine, l'esperienza GASGAS

Quello che oggi rappresenta un fattore differenziante nella scelta di una meta turistica, a breve sarà uno standard irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata. Parliamo di colonnine nelle strutture ricettive

 Redazione Maggio 11, 2023 9:30 am



Turismo 2023: i trend turistici si stanno rapidamente evolvendo al passo con le tecnologie, a partire da quelle legate alla mobilità. Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota 41.000 (Fonte: [E-Motus](#)).

Cosa ci raccontano questi dati sulle abitudini degli italiani e sulle esigenze di chi si sposta per svago o per lavoro?

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è **Alessandro Vigilanti**, co-founder e Ceo di **GASGAS** azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

Sono i clienti a chiederlo

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti», spiega **Alberto Fiammingo**, Key Account Sales Manager di **Lampo Group**, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

«Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto» ha continuato Fiammingo.

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio?

«Prima di tutto è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante – spiega **Stefania Menguzzato** General Manager di GASGAS -. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza».

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

1. Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

2. Migliora la reputazione

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

3. Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

4. Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

5. Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati.

Scopri di più su [GASGAS](#).



Post readers: 133

11 maggio – askanews.it

askanews

CRONACA **TURISMO**

Turismo, ospiti scelgono strutture con stazioni di ricarica elettrica

Ci sono almeno 5 motivi per accontentarli, parola di GASGAS

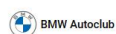
11/05/2023 11:55  Turismo



Roma, 11 mag. (askanews) – Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota 41.000*.



Nuovissime BMW in Offerta



[SCOPRI DI PIÙ](#)

“È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata”. A raccontarlo è Alessandro Vigilanti, co-founder e Ceo di GASGAS azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

“L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti”, spiega Alberto Fiammengio, Key Account Sales Manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

“Il bilancio dei primi 12 mesi si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all’approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l’idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto”, ha continuato Fiammingo.

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio? “Ci sono tanti motivi – spiega Stefania Menguzzato General Manager di GASGAS -. Intanto, è importante sottolineare che l’energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza”.

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

1 – Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

2 – Migliora la reputazione

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l’immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

3 – Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

4 – Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all’interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall’albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

5 – Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l’obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l’impatto ambientale del settore dei trasporti privati.

11 maggio – finanza.tgcom24.mediaset.it


PRIMO PIANO
SPORT
TV & SPETTACOLO
MAGAZINE
LIFESTYLE

> Tgcom24 > Economia > MF-Dow Jones > Turismo: stazioni ricarica elettrica influenzano scelta struttura (GasGas)

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

TURISMO: STAZIONI RICARICA ELETTRICA INFLUENZANO SCELTA STRUTTURA (GASGAS)
11/05/2023 11:09

MILANO (MF-NW)--Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate a ritmi record, segnando un +81,96% sul 2022. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netta crescita, con oltre 41.000 punti in Italia. Lo scenario che si sta delineando ha effetti diretti sulle abitudini di viaggio, con sempre più turisti alla ricerca di strutture dotate di stazioni di ricarica per veicoli elettrici. A delineare questo quadro e' Alessandro Vigilanti, co-founder e ceo di GasGas, azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica. "Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva", ha spiegato Vigilanti in una nota. "L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture e' nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti", ha raccontato Alberto Fiammingo, Key Account Sales Manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle. "Il bilancio dei primi 12 mesi, si e' confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GasGas, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia e' stata la chiave di volta del progetto" ha aggiunto Fiammingo. com/ann.anna.dirocco@mfnewswires.it (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it)




MEDIASET INFINITY

11 maggio - labussolanews.it



CRONACA **TURISMO**

Turismo, ospiti scelgono strutture con stazioni di ricarica elettrica

Ci sono almeno 5 motivi per accontentarli, parola di GASGAS

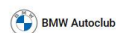
11/05/2023 11:55 **Turismo**



Roma, 11 mag. (askanews) – Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota 41.000*.



Nuovissime BMW in Offerta



[SCOPRI DI PIÙ](#)

“È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata”. A raccontarlo è Alessandro Vigilanti, co-founder e Ceo di GASGAS azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

“L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti”, spiega Alberto Fiammengo, Key Account Sales Manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

“Il bilancio dei primi 12 mesi si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all’approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l’idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto”, ha continuato Fiammingo.

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio? “Ci sono tanti motivi – spiega Stefania Menguzzato General Manager di GASGAS -. Intanto, è importante sottolineare che l’energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza”.

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

1 – Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

2 – Migliora la reputazione

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l’immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

3 – Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

4 – Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all’interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall’albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

5 – Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l’obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l’impatto ambientale del settore dei trasporti privati.

11 maggio - ilsole24ore.com

Il Sole
24 ORE

Colonnine di ricarica sempre più richieste nelle strutture ricettive

Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% rispetto al 2022: 41mila i punti di ricarica

11 maggio 2023



2' di lettura

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è Alessandro Vigilanti, co-founder e ceo di Gasgas azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% rispetto al 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota 41mila, secondo le rilevazioni di E-Motus.

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti», spiega Alberto Fiammengo, Key Account Sales Manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno, inoltre installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale, rendendo concreta la riduzione delle emissioni di CO₂.

11 maggio - ildenaro.it

il denaro.it

Turismo sostenibile, strutture più competitive se hanno le stazioni di ricarica

ildenaro.it 11 Maggio 2023

78



In foto Alessandro Vigilanti e Stefania Manguzzato

Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota 41.000 (fonte: **E-Motus**).
“È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata”. A raccontarlo è **Alessandro Vigilanti, co-founder e Ceo di Gasgas** azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica.

*“L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti – spiega **Alberto Fiammengo**, Key Account Sales Manager di **Lampo Group**, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle -. Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto”.*

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio? *“Ci sono tanti motivi, spiega – **Stefania Menguzzato** General Manager di Gasgas -. Intanto, è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza”.*

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

1. Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

2. Migliora la reputazione

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

3. Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

4. Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

5. Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati.

11 maggio - repubblica.it

MENU

CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDI SMILE

R

ACCEDI

A&F • TOP STORY

I focus di Affari&Finanza

INNOVAZIONE

ENERGIA E AMBIENTE

SOSTENIBILITÀ

IMPRESA

INVESTIMENTI

SANITÀ

CAPITAL VISION

uov

Turismo: le colonnine di ricarica per l'elettrico diventano sempre più un fattore di scelta

di Antonio Calitri



L'operatore Gasgas, propone un servizio tailor-made che parte dalla consulenza sulla scelta delle colonnine da installare per andare incontro alle esigenze dei sempre più vacanzieri che si muovono con le auto elettriche

Con le immatricolazioni di auto full electric che iniziano a decollare anche in Italia e con le colonnine di ricarica che crescono al ritmo di 300 a settimana, anche le abitudini di viaggio dei turisti iniziano a modificarsi. Se fino a qualche tempo fa, anche chi utilizzava quotidianamente un'auto elettrica, al momento delle vacanze tornava a quella a combustione tradizionale per paura di non trovare sufficienti stazioni di ricarica lungo il percorso o per non voler perdere tempo alle poche esistenti spesso anche collocate in luoghi senza attività da fare intorno, adesso le cose stanno cambiando.

Le nuove auto elettriche hanno un'autonomia sempre maggiore e la rete che ha superato le 41.000 colonnine diventando più capillare. Così anche per viaggiare per turismo, sono sempre più persone che scelgono di farlo con l'auto elettrica. Per tutti questi, una struttura che dispone di colonnine può fare la differenza nella scelta. "È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo", spiega **Alessandro Vigilanti**, co-founder e ceo di Gasgas, azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica.

Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico, continua Vigilanti, "rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata". Per Gasgas, ci sono ben cinque ragioni per le quali dotare di un punto di ricarica una struttura turistica conviene.

Con un numero crescente di e-driver, innanzitutto soddisfa le esigenze dei sempre più clienti che richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Poi migliora la reputazione della propria struttura perché mostra un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale, che è un fattore determinante nelle scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici. E ancora, proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i punti di ricarica. La presenza di una colonnina di ricarica inoltre, può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura.



Mentre l'auto si ricarica infatti, tanti clienti potrebbero usufruire dei **servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze**, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere. Infine, facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati riducendo le emissioni di CO2. In più, aggiunge **Stefania Menguzzato, general manager di Gasgas**, "è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante".

Le strutture che hanno già puntato sull'installazione di colonnine di ricarica per i clienti che si muovono in auto elettrica si dicono soddisfatte. "L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti", spiega **Alberto Fiammengo, key account sales manager di Lampo Group**, azienda che gestisce diverse strutture turistiche tra Jesolo, Bibione e Caorle. Il bilancio dei primi 12 mesi, conclude il manager, "si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di Gasgas che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto".

12 maggio - autoelettricamagazine.it

AUTO ELETTRICA MAGAZINE

TUTTE LE NOVITÀ E LE ANTICIPAZIONE DAL MONDO DELLE AUTO ELETTRICHE E DA TUTTI GLI IMPIANTI E SERVIZI CHE RUOTANO INTORNO

[HOMEPAGE](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI E COLLABORAZIONI](#)

Turismo 2023: gli ospiti scelgono strutture dotate di stazioni di ricarica elettrica

TOPICS: Stazioni Di Ricarica



«Quello che oggi rappresenta un fattore differenziante nella scelta di una meta turistica, a breve sarà uno standard irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». Alessandro Vigilanti, Ceo di GASGAS

Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota 41.000*.

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è Alessandro Vigilanti, co-founder e Ceo di GASGAS azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

Sono i clienti a chiederlo

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti», spiega Alberto Fiammingo, Key Account Sales Manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

«Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto» ha continuato Fiammingo.

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio?

«Ci sono tanti motivi». Spiega **Stefania Menguzzato** General Manager di GASGAS. «Intanto, è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza».

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

1. Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

2. Migliora la reputazione

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

1. Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

1. Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

1. Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati.

** (Fonte: E-Motus)*

Informazioni su GASGAS

GASGAS Srl è una PMI Innovativa attiva dal 2021, con sedi a Milano e Udine e proprietaria di una rete di stazioni di ricarica pubblica per veicoli elettrici. È stata fondata da Alessandro Vigilanti, Stefania Menguzzato e Francesco Zorgno, imprenditori e professionisti nel campo delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica. GASGAS è un operatore indipendente che si inserisce nella filiera dei servizi di ricarica sia come E-Mobility Provider (EMP) sia come CPO (Charging Point Operator), ovvero il soggetto che eroga il servizio di ricarica agli utenti finali (guidatori di vetture elettriche) e che **investe, installa e gestisce** l'infrastruttura di ricarica. Il progetto è accelerato da Seed Money uno dei primi programmi privati di accelerazione e incubazione di startup in Italia.

Link utili

Sito Web: gasgas.fun/landing/poi

Canale Telegram: https://t.me/GASGAS_CommunityCharging

Facebook: <https://www.facebook.com/gasgas.fun>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gasgas>

12 maggio - advtraining.it



Auto elettriche: più colonnine vicino agli alberghi

12 Maggio 2023 |     



Nel mese di marzo 2023, **le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022**, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola **oltre quota 41.000***.

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è **Alessandro Vigilanti, co-founder e Ceo di GASGAS** azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti», spiega **Alberto Fiammingo**, Key Account Sales Manager di **LampoGroup**, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

«Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto» ha continuato Fiammingo.

Ma perché avere un punto di ricarica in struttura conviene? In primis soddisfa le esigenze dei clienti: Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

Migliora poi la reputazione: Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo: proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti: La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

Infine una colonnina contribuisce a ridurre le emissioni di CO2: tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati.

12 maggio - e-ricarica.it

E RICARICA

Vigilanti (GasGas): "Le stazioni di ricarica diventeranno uno standard irrinunciabile presso le mete turistiche"

Il Cpo **GasGas**, anche alla luce dell'incremento di auto full electric sul territorio italiano (+81,9% rispetto al 2022), ritiene ormai imprescindibile la disponibilità di un'infrastruttura di ricarica presso le mete turistiche e le strutture ricettive, come sottolineato dal Ceo e co-founder **Alessandro Vigilanti**: «È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata».



Nella foto Alessandro Vigilanti e Stefania Menguzzato, rispettivamente Ceo e General manager di GasGas

Tra le motivazioni che rendono strategica l'installazione di un punto di ricarica presso una struttura ricettiva, GasGas sottolinea la soddisfazione di un numero sempre più alto di potenziali clienti che viaggiano in elettrico, una migliore reputazione della struttura in termini di sostenibilità ambientale, un prolungamento del tempo di permanenza degli ospiti (che possono usufruire dei servizi offerti dalla struttura mentre l'auto è in carica), oltre a garantire un contributo importante nella riduzione di emissioni di Co2.



12 maggio - travelquotidiano.com



Ricettivo: il cliente inizia a scegliere strutture con stazioni di ricarica elettrica

0 | 12 maggio 2023 10:26



Alessandro Vigilanti e Stefania Menguzzato di Gasgas

Ricettivo. Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di **ricarica** sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota

41.000.

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al **turismo**. Oggi, mettere a disposizione del cliente un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, **diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata**». A raccontarlo è Alessandro Vigilanti, co-founder e ceo di Gasgas azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica.

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri clienti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti». spiega Alberto Fiammingo, key account sales manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

«Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di Gasgas, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto» ha continuato Fiammingo.

Stefania Menguzzato general manager di Gasgas aggiunge: «Intanto, è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante»

15 maggio - rinnovabilierisparmio.it

Rinnovabili & Risparmio

GASGAS: i punti di ricarica sono e saranno fondamentali

VIGILANTI DI GASGAS: QUELLO CHE OGGI È UN FATTORE DI SCELTA DI UNA META TURISTICA, A BREVE SARÀ UNO STANDARD IRRINUNCIABILE COME IL WI-FI O L'ARIA CONDIZIONATA.

15/05/2023 Nicola Martello



GASGAS azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR), fa notare che nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia **sono aumentate dell'81,96% sul 2022**, facendo registrare un record storico. Anche le **infrastrutture di ricarica** sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un **ritmo superiore ai 300 a settimana** e un totale nazionale che vola **oltre quota 41.000**.

Alessandro Vigilanti, co-founder e Ceo di GASGAS

È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata.

Sono i clienti a chiederlo

Alberto Fiammengo, Key Account Sales Manager di Lampo Group

L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti. Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto.

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

Migliora la reputazione

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati.

15 maggio - ilcorrieredellasicurezza.it

il Corriere della Sicurezza giornale on line



Young family with kids travelling by car, stopped in the field

Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola **oltre quota 41.000***.

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini

di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tenere presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è **Alessandro Vigilanti, co-founder e Ceo di GASGAS** azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

Sono i clienti a chiederlo

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti». spiega **Alberto Fiammingo**, Key Account Sales Manager di **Lampo Group**, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

«Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto» ha continuato Fiammingo.

«Ci sono tanti motivi». Spiega **Stefania Menguzzato** General Manager di GASGAS. «Intanto, è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza».

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

1. Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

2. Migliora la reputazione

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

3. Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

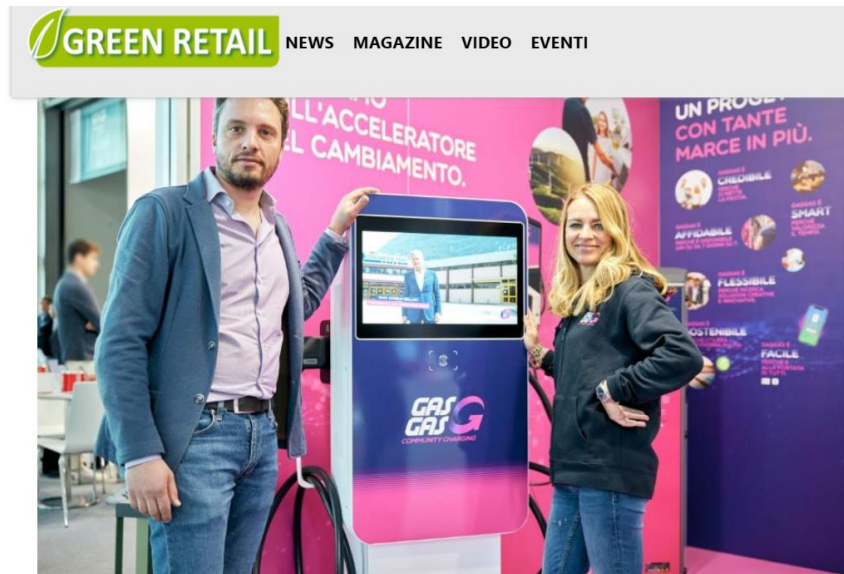
4. Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

5. Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto

15 maggio - greenretail.news



■ AMBIENTE & TERRITORIO



Stazioni di ricarica elettrica: i turisti scelgono strutture che le hanno

Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico.

Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota 41.000 (fonte E-Motus).

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziale che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è **Alessandro Vigilanti**, co-founder e Ceo di GASGAS azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

Sono i clienti a chiederlo «L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti», spiega **Alberto Fiammingo**, Key Account Sales Manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle. «Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto» ha continuato Fiammingo.

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio? «Ci sono tanti motivi - spiega **Stefania Menguzzato**, General Manager di GASGAS. «Intanto, è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza».

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

- Soddisfa le esigenze dei clienti Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.
- Migliora la reputazione Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.
- Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.
- Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.
- Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2 Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli

17 maggio - btboresette.com

btb **ORESETTE**
quotidiano online per l'innovazione
delle piccole e medie imprese

GASGAS spiega quali sono le richieste dei turisti stranieri con auto elettriche

Scritto il 17 Maggio 2023 da Domenico Megali in Economia & Finanza, Primo piano



GASGAS è un'azienda proprietaria di una rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR). Ho realizzato una indagine da cui risulta che disporre di un punto di ricarica elettrico rappresenta un fattore che incide nella scelta della meta turistica. E che quindi impatta sul successo di una determinata struttura ricettiva.

Questa scelta è derivata anche dall'aumento delle immatricolazioni di auto full electric registrata in Italia dal mese di marzo 2023. Più 81,96% sullo stesso mese del 2022.

Le infrastrutture di ricarica sono quindi in netto aumento. Ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota 41.000. (Fonte: E-Motus)

Nella scelta di una meta turistica conta di più la ricarica elettrica, il Wi-Fi o l'aria condizionata?

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti». Spiega [Alberto Fiammengo](#), Key Account Sales Manager di [Lampo Group](#). L'azienda gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

Sono i clienti internazionali a chiederlo

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi la ricarica elettrica è ancora considerato un optional, ma diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è [Alessandro Vigilanti](#), co-founder e Ceo di GASGAS.

Quali sono i vantaggi che può offrire un punto ricarica elettrica?

«Ci sono tanti motivi». Spiega [Stefania Menguzzato](#) General Manager di GASGAS. «L'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate. Un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza».

Perché avere un punto di ricarica in struttura conviene

Soddisfa le esigenze dei clienti.

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

Migliora la reputazione.

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona.

Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti possono usufruire dei servizi offerti dall'albergo.

Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici.

Chi è GASGAS

E' una [PMI Innovativa](#) attiva dal 2021, con sedi a Milano e Udine e proprietaria di una rete di stazioni di ricarica pubblica per veicoli elettrici. È stata fondata da Alessandro Vigilanti, Stefania Menguzzato e Francesco Zorgno, imprenditori e professionisti nel campo delle energie rinnovabili. E' un operatore indipendente che si inserisce nella filiera dei servizi di ricarica sia come E-Mobility Provider (EMP) sia come CPO (Charging Point Operator). Ovvero il soggetto che eroga il servizio di ricarica agli utenti finali (guidatori di vetture elettriche). E inoltre investe, installa e gestisce l'infrastruttura di ricarica. Il progetto è accelerato da Seed Money uno dei primi programmi privati di accelerazione e incubazione di startup in Italia.



 Tweet

 Share

Share



Tagged [auto elettriche+centraline](#) [Francesco Zorgno](#) [GASGAS](#) [intrenazipnale](#) [lessandro Vigilanti](#) [Pmi](#)
[Stefania Menguzzato](#) [strutture rcettive](#) [turismo](#)

17 maggio - travelnostop.com



Home ► News ► Curiosità ► Stazioni di ricarica elettrica: i turisti scelgono strutture che le hanno

Stazioni di ricarica elettrica: i turisti scelgono strutture che le hanno

🕒 17 MAGGIO 2023, 12:17 | 🔗 CURIOSITÀ



Con il boom di immatricolazioni di auto full electric in Italia (solo a marzo 2023 a +81,96% sul 2022), si registra contestualmente un nuovo record di punti di ricarica installati, per un totale nazionale che vola oltre quota 41 mila.

“È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata”, dice Alessandro Vigilanti, co-founder e ceo di GASGAS azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

“L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti”, aggiunge Alberto Fiammengio, Key Account Sales Manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio? “Ci sono tanti motivi – spiega Stefania Menguzzato General Manager di GASGAS – intanto soddisfa le esigenze dei clienti, poi aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo, prolunga il tempo di permanenza degli ospiti e infine, contribuisce a ridurre le emissioni di CO2”.



19 maggio - qualitytravel.it



5 motivi per avere una stazione di ricarica elettrica in hotel

Di Redazione QualityTravel.it

MAG 19, 2023 • gasgas



Nel mese di marzo 2023, le immatricolazioni di auto full electric in Italia sono aumentate dell'81,96% sul 2022, facendo registrare un record storico. Anche le infrastrutture di ricarica sono in netto aumento, con un nuovo record di punti di ricarica installati, che ormai hanno un ritmo superiore ai 300 a settimana e un totale nazionale che vola oltre quota 41.000.

«È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata». A raccontarlo è **Alessandro Vigilanti**, co-founder e Ceo di **GASGAS**, azienda proprietaria di una vasta rete di stazioni di ricarica su tutto il territorio italiano e specializzata nell'installazione e gestione di punti di ricarica (PDR).

Sono i clienti a chiederlo

«L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti», spiega **Alberto Fiammengo**, Key Account Sales Manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche in località balneari del Veneto, da Jesolo a Bibione, passando per Caorle.

«Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto» ha continuato Fiammingo.

Ma quali sono i vantaggi che una postazione di ricarica può offrire a un albergo o a un villaggio?

«Ci sono tanti motivi». Spiega **Stefania Menguzzato** General Manager di GASGAS. «Intanto, è importante sottolineare che l'energia erogata dalle nostre colonnine proviene tutta da fonti rinnovabili certificate e questo rappresenta un plus importantissimo che trasferiamo alla struttura ospitante. Ma vale la pena elencare almeno cinque ragioni per cui un PDR può fare la differenza».

5 motivi per cui avere un punto di ricarica in struttura conviene

Soddisfa le esigenze dei clienti

Con un numero crescente di e-driver, è naturale che sempre più clienti richiedano un servizio di ricarica durante il proprio soggiorno. Accontentarli può fare la differenza tra attirarli o perderli a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

Installare punti di ricarica contribuisce a potenziare l'immagine della struttura mostrando un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Fattore che determina le scelte dei clienti più attenti ai temi ecologici.

Aumenta la visibilità e il vantaggio competitivo

Proporre un servizio di ricarica può aiutare una struttura ricettiva ad aumentare la visibilità, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio e individuare i PDR. Offre inoltre un importante vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture nella stessa zona che non forniscono il servizio.

Prolunga il tempo di permanenza degli ospiti

La presenza di una colonnina di ricarica può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere.

Contribuisce a ridurre le emissioni di CO2

Tutti siamo chiamati a fare la nostra parte per raggiungere l'obiettivo della Carbon Neutrality. Facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati.

20 maggio - hdmotori.it

HDMOTORI.it



Vacanze in auto elettrica, i turisti scelgono le strutture che offrono le colonnine

20 Maggio 2023 88



In Italia sta progressivamente aumentando l'utilizzo delle auto elettriche non solo per i brevi spostamenti ma pure per i lunghi viaggi. **L'infrastruttura di ricarica**, infatti, sta crescendo e, stando a quanto comunicato da Motus-E, **a fine marzo 2023 nel nostro Paese erano presenti oltre 41 mila punti di ricarica pubblici**.

Con l'aumento dell'utilizzo delle vetture a batteria **stanno cambiando non solo le abitudini di viaggio delle persone ma pure quelle legate al turismo**. Gli utenti elettrici, infatti, guardano con maggiore attenzione alle strutture ricettive che offrono punti di ricarica per le auto elettriche. Alberghi, i villaggi vacanze e le strutture turistiche in generale sono dunque chiamati a rispondere a questo cambiamento.

La presenza di una colonnina in un hotel o in un ristorante può quindi fare la differenza come spiega bene **Alessandro Vigilanti**, co-fondatore e CEO di **GASGAS**, **azienda che si occupa di installare e gestire colonnine per la ricarica in Italia**.

“ È in atto un cambiamento epocale che sta modificando drasticamente non solo le abitudini di viaggio, ma anche quelle legate più strettamente al turismo. Oggi, mettere a disposizione dell'ospite un punto di ricarica per il proprio veicolo elettrico rappresenta un fattore differenziante che può incidere nella scelta della meta turistica e impattare pesantemente sul successo di una determinata struttura ricettiva. È però importante tener presente che a breve quello che da tanti oggi è ancora considerato un optional, diventerà un fattore irrinunciabile come il Wi-Fi o l'aria condizionata.



Secondo GASGAS, per un albergo o un villaggio vacanze, l'installazione di uno o più punti di ricarica per le auto elettriche può quindi portare diversi vantaggi. Innanzitutto, con l'aumento degli utenti elettrici, accontentarli **può fare la differenza tra attirarli o perderli** a favore di una struttura concorrente che offre tale servizio.

In secondo luogo, l'installazione di punti di ricarica può **contribuire a migliorare l'immagine della struttura turistica**. Inoltre, proporre un'infrastruttura per il rifornimento di energia delle vetture può aiutare una struttura ricettiva ad **aumentare la visibilità**, grazie alle applicazioni che normalmente i conducenti di auto elettrica usano per pianificare il proprio viaggio.

Oltre a tutto questo, la presenza di una colonnina di ricarica **può incoraggiare a trascorrere più tempo all'interno della struttura**. Mentre la loro auto è in carica, i clienti potrebbero decidere di usufruire dei servizi offerti dall'albergo o dal villaggio vacanze, come ristoranti, bar, piscine o centri benessere. Infine, facilitando la ricarica delle auto elettriche, le strutture ricettive possono incoraggiare più persone a scegliere veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti privati. Al riguardo, le colonnine installate da GASGAS erogano solamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

Le strutture che hanno già provveduto ad installare punti di ricarica si dicono soddisfatte, come sottolinea **Alberto Fiammengo**, key account sales manager di Lampo Group, azienda che gestisce diverse strutture turistiche tra Jesolo, Bibione e Caorle.

L'idea di installare colonnine di ricarica presso le nostre strutture è nata da una richiesta sempre più crescente da parte dei nostri ospiti che hanno scelto l'auto elettrica per i loro spostamenti. Il bilancio dei primi 12 mesi, si è confermato assolutamente positivo e questo grazie anche all'approccio consulenziale tailor-made di GASGAS, che ci ha consigliato la soluzione più adatta. Nelle nostre strutture circolano centinaia di ospiti e l'idea di installare colonnine che si gestissero in completa autonomia è stata la chiave di volta del progetto.